

PROLONGACIONES DE JORNADA

Banco Santander vende modernidad digital ante sus accionistas, pero mantiene a su plantilla en la era de “Cuéntame”

Según anuncia en su presentación de resultados, Banco Santander pone a la inteligencia artificial en el centro de su nueva estrategia para convertirse en un banco “nativo en IA” y modernizar y liderar el cambio hacia una banca más personalizada, ágil y eficiente.

Por contra, en las oficinas y departamentos seguimos anclados en el pasado donde la Dirección Comercial cree que los resultados sólo se obtienen a base de reducción de costes laborales, presión comercial y prolongaciones de jornada.

¿CUÁL ES EL MÉTODO SANTANDER?

01

PRESIÓN COMERCIAL

Se limita al máximo la autonomía. Se marcan objetivos inalcanzables y, desde dirección comercial, se presiona a diario para que se consigan.

02

FALTA DE RECURSOS

Se reduce paulatinamente el personal obligando a la plantilla restante a asumir cada vez más carga de trabajo.

03

AHORRO DE COSTES OPERATIVOS

Se reduce el personal operativo a un ritmo más acelerado que la digitalización, obligando a la plantilla a asumir el trabajo operativo que sigue existiendo.

CCOO seguiremos luchando para recuperar la **dignidad de nuestra profesión** y para que el futuro del sector bancario no se construya sobre comportamientos tóxicos y reducción de costes, sino sobre un **equilibrio real entre los resultados económicos y el bienestar laboral.**