

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2026

Hoy, cuando ya está finalizando el primer mes del 2T y parte de la plantilla **aún no conoce todos sus objetivos**, se publican los resultados del 1T y resulta que hemos incrementado el beneficio en un 60% alcanzando la cifra **récord** de 5.455 millones.

Pero el mensaje que recibimos es que tenemos que seguir apretando en la **captación de clientes y en mejorar el NPS**.

Pero ¿Cómo quieren que lo consigamos si **la fuga de clientes y la mala nota en el NPS es fruto de la propia organización del Banco?**

Nos exigen captación, fidelización y buena valoración mientras la empresa cierra oficinas, reduce plantilla, impone cajas avanzadas y elimina soporte operativo.

La plantilla merecemos retribuciones consecuentes con los resultados, más medios técnicos, más tiempo para vivir y menos presión comercial.